

CH. ROBIN 2001 \*\* 11 ha 43 000 11 à 15 €

Premier au grand jury des coups de cœur de l'appel-  
 lation, Robin montre un réel savoir-faire. Des vendanges  
 manuelles et un assemblage classique sont à l'origine de  
 cette bouteille née sur des coteaux argilo-calcaires exposés  
 est-sud-est. La robe est traversée d'éclairs pourpres. Le  
 bouquet de confit, d'agrumes, de cerise est étonnamment  
 complexe. Les tanins suaves et généreux révèlent beau-  
 coup de rondeur, de gras et ils évoluent avec finesse,  
 équilibre et persistance aromatique. Un grand vin à laisser  
 mûrir en bouteilles entre deux et cinq ans.  
 SCEA Ch. Robin, 33350 Belvès-de-Castillon,  
 tél. 05.57.47.92.47, fax 05.57.47.94.45,  
 email chateau.robin@wanadoo.fr I A I r-v.

SYMBLES UTILISÉS DANS LE GUIDE  
 La reproduction d'une étiquette signale un  
 « comp de cœur » de la commission

- \*\*\* vin exceptionnel
- \*\* vin remarquable
- \* vin très réussi
- vin cillé
- 2003 millésime ou année du vin dégusté
- vin tranquille blanc
- vin tranquille rosé
- vin tranquille rouge
- vin effervescent blanc
- vin effervescent rosé
- 50 000 nombre de bouteilles du vin présenté
- 4 ha superficie de production du vin présenté
- élevage en cuve
- fermentation
- élevage en fût
- adresse
- vente à la propriété
- chambre d'hôte
- gîte rural
- dégustation à la propriété
- conditions de visite
- (r-v = sur rendez-vous)
- nom du propriétaire, si différent de  
 celui figurant dans l'adresse
- n.c. information non communiquée.

FOURCHETTES DE PRIX  
 (prix moyen de la bouteille en France  
 par carton de 12)

-3€	15 à 23€
3 à 5€	23 à 30€
5 à 8€	30 à 38€
8 à 11€	38 à 46€
11 à 15€	46 à 76€

En rouge, le symbole signale  
 un bon rapport qualité/prix

LES MILLESIMES (voir aussi p. 6)

1921 93 95 96 97 1981 1991 00 01 10 21 03 04

Le millésime exceptionnel (cercle)  
 les meilleurs (en gras)  
 millésime à boire pouvant attendre

à score (rouge)  
 à garder (noir)

LE GUIDE  
 DES VINS  
 2005

32 000 vins dégustés  
 10 000 vins sélectionnés

1985  
 20 ans  
 la référence